

沖縄ホンダ株式会社

保険業務におけるお客さま本位の業務運営方針

当社は、「お客さまの期待を超える満足」の実現に向け、保険を通してすべてのお客さまに「安心のカーライフ」をお届けし、地域社会から存在を期待される企業を目指し、以下の「お客さま本位の業務運営方針」を制定いたします。(原則1)

方針1 お客さまに適した商品をわかりやすく提供致します (原則5)

当社は、お客さまを取り巻きリスクを正確に把握し、
お客さまに最適な情報・商品を提案ツール
Honda Sales Station (本田技研工業株式会社提供)、
保険会社パンフレット (重要事項説明書・注意喚起情報) を
活用し分かりやすく・丁寧に説明いたします。

○推奨販売確認シートを100%活用し、
法令に遵守した販売を行います。

(参考値：2024年度基準70%)
2024年度末より新たな業務運営方針策定の為2024年度の結果はなし。類似取組み参考値となります。

方針2 社員教育体制の確立・整備をいたします (原則7)

当社は、お客さま本位の業務運営方針実現の為に、
従業員への教育を計画立てて継続的に実施していきます。
また、併せてガバナンス体制の構築にも努めていきます。

○社内監査を年1回実施してまいります。

(2024年6月社内監査実施済み)

方針3 万全のお客さまサポート体制を整えます (原則6)

当社は、契約後も毎年のご契約内容の確認を含め
契約の適切な管理とお客さま状況に応じたサポートを
徹底いたします。

○継続率95%を目標に取り組んでまいります。

(2024年度実績：93.0%)

方針4 お客様の最善の利益の追求 (原則2)

当社は、お客様のニーズを的確にとらえ、質の高いサービスを提供することを通じ、お客様満足度を向上させていきます。

お客様からいただいた声を真摯に受け止め、誠実、迅速かつ適切に対応するとともに、業務品質向上に活かしていきます。

方針5 利益相反の適切な管理 (原則3)

当社は、お客様と利益相反のおそれがある取引について、お客様の利益が不当に害されることのないよう、適切に管理する態勢を構築していきます。

沖縄ホンダ株式会社
2025年12月